

SOCIAL SOCIAL wurde gegründet, um Soziale Ziele in den Sozialen Medien erfolgreich zu machen. Deswegen untersuchen wir Social Media Aktivitäten von NGOs in einer Studienreihe und arbeiten auf dieser Basis sowohl als edukative Plattform, die ihr Wissen gern weitergibt, als auch als Full-Service Agentur, die digitale und physische Kampagnen entwickelt für Kunden wie Greenpeace, Tomorrow Bank, IFRC, SOS Kinderdörfer weltweit, Montag Stiftung Urbane Räume und den NABU – und immer gilt: Make Social Social!

Du möchtest Dich mit Leidenschaft für nachhaltige, sinnstiftende oder karitative Organisationen, Stiftungen und Initiativen einbringen und hast Lust, uns beim Wachsen zu begleiten und mit zu gestalten? Für unser Team in Berlin Kreuzberg suchen wir ab sofort einen/eine

Projektmanager*in (m/w/x)

Das erwartet dich:

- Du unterstützt das Team bei der Entwicklung und Umsetzung innovativer Marken- und Social Media Kommunikation. Das beinhaltet Kampagnen – zumeist in Social Media, aber auch Out of Home, Print und anderen Kanälen – genauso wie Workshops, Strategien und ongoing Social Media Content. Aber immer gilt: ausschließlich für soziale oder nachhaltige Projekte und Organisationen
- Du bist Schnittstelle zwischen Kreation, Strategie und Kunde, kümmerst dich um Prozesse, Timing und Kosten. Von Anfang bis zur Nachbereitung eines Projektes behältst du Projektbudget und Zeitplanung im Blick, kontrollierst die eingeplanten Kapazitäten und koordinierst Freelancer und Dienstleister.
- Du bereitest interne und externe Termine sowie Kundenworkshops vor und erstellst Power Point Präsentationen für Kundenmeetings.
- Du recherchierst in einschlägigen Vergabeportalen nach aktuellen, passenden Ausschreibungen, führst Akquise-Gespräche mit potenziellen neuen Kund*innen, besprichst Briefings und erstellst passende Kostenvoranschläge.
- Im Projektmanagement Team stimmst du dich mit unserer Senior Projektmanagerin ab und entwickelst gemeinsam unsere Junior Projektmanager*innen weiter.
- Gemeinsam mit dem Projektmanagement Team plant ihr wöchentlich die gesamten Team Kapazitäten. Dabei überlegst du vorrausschauend, was für deine Projekte bearbeitet werden muss.

Das bringst Du mit:

- Studium in BWL / Marketing / Kommunikation oder eine abgeschlossene Ausbildung in Marketingkommunikation
- Mindestens zwei Jahre relevante Erfahrung im Projektmanagement im Bereich Kommunikation, idealerweise in einer Agentur
- Erfahrung im Umgang mit MS Office, insbesondere Power Point und Excel
- Verständnis für Zahlen und Kalkulationen
- Souveräner Umgang mit Kunden und Dienstleistern
- Instagram, Facebook, Tik Tok - Du fühlst dich wohl in der Welt von Social Media
- Selbständige, sorgfältige Arbeitsweise und große Eigeninitiative

- Du bist offen, positiv, strukturiert und arbeitest sehr gern im Team
- Exzellente Deutsch- und gute Englischkenntnisse (Wort und Schrift)
- Gutes Einfühlungsvermögen in das besondere Arbeitsfeld sozialer Organisationen und NGOs
- Strukturierte, gewissenhafte und selbstständige Arbeitsweise
- Ein bisschen Humor

Sende deinen CV und eine kurze Vorstellung deiner Person bitte an Anne unter hr@socialsocial.de. Bitte gib auch an wann Du starten kannst und wie Du auf unsere Stelle aufmerksam geworden bist. Und eine Sache noch: uns sind alle Bewerbungen willkommen – unabhängig von Alter, Geschlecht, sexueller Orientierung, Weltanschauung, Behinderungen und ethnischer, geografischer und sozialer Herkunft. Wir freuen uns auf Euch!