

SOCIAL SOCIAL wurde gegründet, um Soziale Ziele in den Sozialen Medien erfolgreich zu machen. Als Full-Service Agentur entwickeln wir digitale und physische Kommunikation für soziale und nachhaltige Kunden. Dazu gehören Montag Stiftung Urbane Räume, Zeit Stiftung Bucerius, SOS Kinderdörfer weltweit, IFRC, Tomorrow Bank, Greenpeace oder der NABU – alles mit einer Mission: Make Social Social!

Du möchtest Dich mit Leidenschaft für nachhaltige und/oder gemeinnützige Organisationen, Stiftungen und Organisationen einbringen und hast Lust, uns auf unserer Mission zu begleiten? Für unser Team in Berlin Kreuzberg suchen wir ab sofort eine*n

Projekt- und Social Media Manager*in (m/w/x)

Das erwartet dich:

- Du unterstützt das Team im Projektmanagement bei der Entwicklung und Umsetzung innovativer Social Media und Marken Kommunikation. Das beinhaltet Kampagnen – zumeist in Social Media, aber auch Out of Home, Print und anderen Kanälen – genauso wie Workshops, Strategien und ongoing Social Media Content.
- Als Projektmanager*in bist du Schnittstelle zwischen Kreation, Strategie und Kunde, kümmerst dich um Prozesse, Zeitplanung, Projektbudget, interne Kapazitäten, die Koordination von Freelancern und behältst den Überblick über Projekte, Themen und Inhalte unserer Kund*innen.
- Du bereitest interne und externe Termine sowie Kundenworkshops vor und erstellst Power Point Präsentationen für Kundenmeetings. Du führst Akquise-Gespräche mit potenziellen Kund*innen, besprichst Briefings und erstellst Kostenvoranschläge.
- Im Team entwickelst gemeinsam unsere Junior Projektmanager*innen weiter.
- Als Social Media Manager*in für ausgewählte Kund*innen leitest du den Social Media Prozess. Dazu gehören Redaktionsplanung, externe und interne Abstimmungen, Posting, Reporting und in überschaubarem Umfang: Community Management. Du setzt Impulse, bringst eigene Ideen und aktuelle Trends ein – alles für einen innovativen Social Media Auftritt.

Das bringst Du mit:

- Studium in BWL / Marketing / Kommunikation oder eine abgeschlossene Ausbildung in Marketingkommunikation
- Min. zwei Jahre Erfahrung im Projektmanagement im Bereich Kommunikation, idealerweise in einer Agentur, und min. ein Jahr im Social Media Management
- Instagram, Facebook, Tik Tok – Du fühlst dich wohl in der Welt von Social Media
- Erfahrung im Umgang mit MS Office, insbesondere Power Point und Excel, sowie mit Social Media Management Tools
- Verständnis für Zahlen und Kalkulationen
- Souveräner Umgang mit Kunden und Dienstleistern
- Selbständige, sorgfältige Arbeitsweise und große Eigeninitiative
- Du bist offen, positiv, strukturiert und arbeitest sehr gern im Team
- Exzellente Deutsch- und gute Englischkenntnisse (Wort und Schrift)
- Gutes Einfühlungsvermögen in das besondere Arbeitsfeld sozialer Organisationen und NGOs
- Ein bisschen Humor

Sende deinen CV und eine kurze Vorstellung deiner Person bitte an Anne unter hr@socialsocial.de. Bitte gib auch an wann Du starten kannst und wie Du auf unsere Stelle aufmerksam geworden bist. Und eine Sache noch: uns sind alle Bewerbungen willkommen – unabhängig von Alter, Geschlecht, sexueller Orientierung, Weltanschauung, Behinderungen und ethnischer, geografischer und sozialer Herkunft.

Wir freuen uns auf Euch!