

SOCIAL SOCIAL wurde gegründet, um Soziale Ziele in den Sozialen Medien erfolgreich zu machen. Deswegen untersuchen wir Social Media Aktivitäten von NGOs in einer Studienreihe und arbeiten auf dieser Basis sowohl als edukative Plattform, die ihr Wissen gern weitergibt, als auch als Full-Service Agentur, die digitale und physische Kampagnen entwickelt für Kunden wie die Diakonie, DRK, Tomorrow, IJM, IFRC und den NABU – und immer gilt: Make Social Social!

Du möchtest Dich mit Leidenschaft für nachhaltige, sinnstiftende oder karitative Unternehmen, Vereine und Initiativen einbringen und hast Lust, uns beim Wachsen zu begleiten und mit zu gestalten? Für unser Team in Berlin Kreuzberg suchen wir ab sofort einen/eine

Junior Performance Marketing & Social Media Manager (w/m/d)

Das erwartet dich:

- Zusammen mit unserem Senior Digital Manager spielst Du Social Media Kampagnen auf den unterschiedlichen Plattformen aus: Dabei unterstützt Du unser Performance Marketing, organisches Posting und das Community Management
- Du hilfst bei der Entwicklung von ganzheitlichen Social Media Strategien (paid & organic) mit relevanten und Engagement starken Inhalten für die unterschiedlichen Zielgruppen, Themen und Social Media Eco Systeme unserer Kunden
- Du hilfst uns bei der Umsetzung von eigenständigen Social Media Performance Kampagnen (insbesondere: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube): vom Kampagnen Set Up über die Optimierung bis hin zum Reporting
- In Zusammenarbeit mit unserem Senior Digital Manager bist Du für das Social Media & Community Management zuständig, und interagierst mit sprachlichem Geschick, im Namen unserer Kunden, mit ihren sozialen und nachhaltigen Communities – authentisch und auf Augenhöhe

Das bringst Du mit:

- Instagram, Facebook, TikTok, Snapchat & Co: Social Media ist deine Welt - beruflich wie privat
- Du kennst dich mit der Social Media Landschaft aus, ihren Inhalten, Stilen und Zielgruppen und weißt, wie man Social Media nutzen kann, um Aufmerksamkeit auf soziale Projekte zu lenken.
- Du begeisterst dich für Fragestellungen und Themen sozialer und nachhaltiger Organisationen und NGO's
- Du bist erfahren im Arbeiten mit Powerpoint und Excel
- Du bist offen, positiv, strukturiert und arbeitest gern im Team
- Exzellente Deutsch - und gute Englischkenntnisse (Wort und Schrift)
- Erfahrung mit Meta Business Manager, Google Ads oder anderen Plattformen ist ein Plus
- Eine Ausbildung oder ein Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder ähnlichen Bereichen ist ein Plus

Sende deinen CV und ausgewählte Arbeitsproben bitte an Isabel unter hr@socialsocial.de. Bitte gib auch an wann Du starten kannst und wie Du auf unsere Stelle aufmerksam geworden bist. Und eine Sache noch: uns sind alle Bewerbungen willkommen – unabhängig von Alter, Geschlecht, sexueller Orientierung, Weltanschauung, Behinderungen und ethnischer, geografischer und sozialer Herkunft. Wir freuen uns auf Euch!