

SOCIAL SOCIAL wurde gegründet, um Soziale Ziele in den Sozialen Medien erfolgreich zu machen. Deswegen untersuchen wir Social Media Aktivitäten von NGOs in einer Studienreihe und arbeiten auf dieser Basis sowohl als edukative Plattform, die ihr Wissen gern weitergibt, als auch als Full-Service Agentur, die digitale und physische Kampagnen entwickelt für Kunden wie die Diakonie, DRK, Tomorrow, IJM, IFRC und den NABU – und immer gilt: Make Social Social!

Du möchtest Dich mit Leidenschaft für nachhaltige, sinnstiftende oder karitative Unternehmen, Vereine und Initiativen einbringen und hast Lust, uns beim Wachsen zu begleiten und mitzugestalten? Für unser Team in Berlin Kreuzberg suchen wir ab sofort einen/eine

## Junior Texter\*in (w/m/x)

### Das erwartet dich:

- Gemeinsam mit unserem hochmotivierten Kreationsteam bist du verantwortlich für die Konzeption und Kreation unserer Kampagnen – von der ersten Idee bis hin zur Konzeptpräsentation. Dafür bringst du eigene Ideen ein und setzt dich auch mal tiefergehend mit den Projekten und Inhalten unserer Kund\*innen auseinander.
- Du entwickelst kreative und spannende Präsentationen – insbesondere für die Vorstellung unserer Konzepte. Dafür führst du die Ideen und Arbeiten des kreativen und strategischen Teams sinnvoll zu einem schlüssigen Konzept zusammen. Du hast Spaß vor unseren Kund\*innen zu präsentieren.
- Ob Headlines, Social Media Captions, Short Copies oder auch mal längere Texte im Rahmen von Flyern, Präsentationen oder Publikationen – aus deiner Feder kommen die Texte für unsere Kampagnen und Kommunikation.

### Das bringst Du mit:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Marketing, Journalismus, Germanistik oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erste Erfahrungen in der Kreation (Agentur, Designstudio oder Inhouse)
- Eigenständige Erstellung und Narration von Powerpoint-Präsentationen
- Konzeptionelle Stärke und Ideenreichtum
- Kreativer, kompetenter Umgang mit Worten
- Gute Teamfähigkeit
- Selbstständige Arbeitsweise und große Eigeninitiative
- Begeisterung für Social Media
- Exzellente Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Und ein bisschen Humor

Sende deinen CV und ausgewählte Arbeitsproben bitte an Anne unter [hr@socialsocial.de](mailto:hr@socialsocial.de). Bitte gib auch an wann Du starten kannst und wie Du auf unsere Stelle aufmerksam geworden bist. Und eine Sache noch: uns sind alle Bewerbungen willkommen – unabhängig von Alter, Geschlecht, sexueller Orientierung, Weltanschauung, Behinderungen und ethnischer, geografischer und sozialer Herkunft. Wir freuen uns auf Euch!