

SOCIAL SOCIAL wurde gegründet, um Soziale Ziele in den Sozialen Medien erfolgreich zu machen. Deswegen untersuchen wir Social Media Aktivitäten von NGOs in einer Studienreihe und arbeiten auf dieser Basis sowohl als edukative Plattform, die ihr Wissen gern weitergibt, als auch als Full-Service Agentur, die digitale und physische Kampagnen entwickelt für Kunden wie Greenpeace, Tomorrow Bank, IFRC, SOS Kinderdörfer weltweit, Montag Stiftung Urbane Räume und den NABU – und immer gilt: Make Social Social!

Du möchtest dich mit Leidenschaft für nachhaltige, sinnstiftende oder karitative Unternehmen, Vereine und Initiativen einbringen und hast Lust Social Social mit zu gestalten? Für unser wachsendes Team in Berlin Kreuzberg suchen wir ab Oktober 2023 für 6 Monate mit Aussicht auf Verlängerung einen/eine

Praktikant*in / Werkstudent*in für Strategie & Social Media (m/w/x) (8 Stunden/Woche)

Das erwartet dich:

- Du unterstützt unser junges und engagiertes Team bei der Entwicklung und Umsetzung innovativer Marken- und Social Media Strategien, digitalen und physischen Kampagnen- und Kommunikationskonzepten – und das ausschließlich für soziale oder nachhaltige Projekte und Organisationen
- Du machst mit bei der Vorbereitung, Durchführung und Dokumentation von spannenden Kreativ-Brainstormings und Workshops mit unseren Kunden
- Darüber hinaus übernimmst Du eigenverantwortlich unterschiedliche Aufgaben, wie die Analyse von Zielgruppen und Social Media Insights, die Recherche von Trends und Influencer Netzwerken und die Aufbereitung von Kundenpräsentationen.
- Im Bereich Social Media unterstützt du unsere Projektteams in der Redaktion, Auspielung und im Reporting sowie an der Schnittstelle zur Kreation und übernimmst eigenverantwortlich damit verbundene Projektmanagement-Aufgaben.
- Du packst überall mit an, wenn jemand aus dem Team gerade deine professionelle Hilfe gebrauchen kann.

Das bringst Du mit:

- Du bist in einem Studiengang der Bereiche Kommunikation, Marketing, Wirtschaft oder einem verwandten Bereich eingeschrieben
- Du interessierst dich für strategische, analytische und kommunikationsbezogene Fragestellungen
- Instagram, Facebook, TikTok – Du kennst dich aus in der Welt von Social Media
- Du hast ein gutes Einfühlungsvermögen in das besondere Arbeitsfeld sozialer Organisationen und NGOs
- Du bist offen, positiv, strukturiert und arbeitest gern im Team

- Du hast bereits Erfahrungen im Umgang mit MS Office, insbesondere Powerpoint und Excel
- Exzellente Deutsch- und gute Englisch-Kenntnisse

Bist Du der oder die Richtige für Social Social? Dann sende bitte deine Unterlagen mit CV und kurzem Anschreiben an Max unter hr@socialsocial.de Bitte gib auch an wann Du starten kannst und wie Du auf unsere Stelle aufmerksam geworden bist. Und eine Sache noch: uns sind alle Bewerbungen willkommen – unabhängig von Alter, Geschlecht, sexueller Orientierung, Weltanschauung, Behinderungen und ethnischer, geografischer und sozialer Herkunft. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!