

SOCIAL SOCIAL wurde gegründet, um Soziale Ziele in den Sozialen Medien erfolgreich zu machen. Deswegen untersuchen wir Social Media Aktivitäten von NGOs in einer Studienreihe und arbeiten auf dieser Basis sowohl als edukative Plattform, die ihr Wissen gern weitergibt, als auch als Full-Service Agentur, die digitale und physische Kampagnen entwickelt für Kunden wie die Zeit-Stiftung, Johanniter Unfallhilfe, Aktion Mensch, IJM, IFRC und den NABU – und immer gilt: Make Social Social!

Du möchtest Dich mit Leidenschaft für nachhaltige, sinnstiftende oder karitative Unternehmen, Vereine und Initiativen einbringen und hast Lust, uns beim Wachsen zu begleiten und mit zu gestalten? Für unser Team in Berlin Kreuzberg suchen wir ab sofort einen/eine

Junior Projektmanager*in (m/w/x)

Das erwartet dich:

- Unterstützung bei der Vorbereitung und Überwachung von Projektbudgets, Ressourcen- und Zeitplanung
- Erstellung von Kostenangeboten (nicht in Hauptverantwortung)
- Unterstützung bei der Überwachung der Effizienz und Effektivität der Projekte
- Terminabstimmung mit Kunden und Team
- Einholen und Erstellen von Briefings
- Vor- und Nachbereitung von internen und externen Terminen sowie Kundenworkshops, Erstellung von Powerpoint Präsentationen für Kundentermine (nicht in Hauptverantwortung)
- Recherche von relevanten Ausschreibungen, Unterstützung bei der Steuerung von Pitches
- Koordination mit Freelancern und Dienstleistern
- Pflege der Ablage und Ordnerstruktur

Das bringst Du mit:

- Studium in BWL / Marketing / Kommunikation oder eine abgeschlossene Ausbildung in Marketingkommunikation
- Gerne erste Berufserfahrung als Azubi, Werkstudent oder Junior in einer Werbeagentur
- Erfahrung im Umgang mit MS Office, insbesondere Powerpoint und Excel
- Verständnis für Zahlen und Kalkulationen
- Souveräner Umgang mit Kunden und Dienstleistern
- Instagram, Facebook, Tik Tok - Du kennst dich aus in der Welt von Social Media
- Selbständige, sorgfältige Arbeitsweise und große Eigeninitiative
- Du bist offen, positiv, strukturiert und arbeitest sehr gern im Team
- Exzellente Deutsch- und gute Englischkenntnisse (Wort und Schrift)
- Begeisterung für soziale Themen und gutes Einfühlungsvermögen in das besondere Arbeitsfeld sozialer Organisationen und NGOs
- Strukturierte, gewissenhafte und selbstständige Arbeitsweise
- Ein bisschen Humor

Sende deinen CV und ausgewählte Arbeitsproben bitte an Anne unter hr@socialsocial.de . Bitte gib auch an wann Du starten kannst und wie Du auf unsere Stelle aufmerksam geworden bist. Und eine Sache noch: uns sind alle Bewerbungen willkommen – unabhängig von Alter, Geschlecht, sexueller Orientierung, Weltanschauung, Behinderungen und ethnischer, geografischer und sozialer Herkunft. Wir freuen uns auf Euch!