

SOCIAL SOCIAL wurde gegründet, um Soziale Ziele in den Sozialen Medien erfolgreich zu machen. Deswegen untersuchen wir Social Media Aktivitäten von NGOs in einer Studienreihe und arbeiten auf dieser Basis sowohl als edukative Plattform, die ihr Wissen gern weitergibt, als auch als Full-Service Agentur, die digitale und physische Kampagnen entwickelt für Kunden wie die Diakonie, DRK, Tomorrow Bank, IJM, IFRC und den NABU – und immer gilt: **Make Social Social!**

Du möchtest dich mit Leidenschaft für nachhaltige, sinnstiftende oder karitative Unternehmen, Vereine und Initiativen einbringen und hast Lust Social Social mit zu gestalten? Für unser wachsendes Team in Berlin Kreuzberg suchen wir ab sofort für 6 Monate mit Aussicht auf Übernahme als Werkstudent*in einen/eine

Praktikant*in Art Direction (m/w/x) in Vollzeit / Festanstellung

Das erwartet dich:

- Du unterstützt unser kleines, hochmotivierten Team bei der Kreation - vom ersten Brainstorming bis zur Umsetzung
- Du hast keine Scheu auch mal direkt mit den Kunden zu kommunizieren
- Du hilfst uns dabei kreativen Präsentationen zu entwickeln

Das bringst Du mit:

- Du bist in einem Design Studiengang oder einem verwandten Bereich eingeschrieben
- Du interessierst dich für strategische und kommunikationsbezogene Fragestellungen und ihre Kreation und Umsetzung
- Feines Gespür für Komposition und Details
- Du bist offen, positiv, strukturiert und arbeitest sehr gern im Team
- Selbstständige Arbeitsweise und große Eigeninitiative
- Instagram, Facebook, Tik Tok - Du kennst dich aus in der Welt von Social Media
- Du hast bereits Erfahrungen im Umgang mit Adobe CS sowie UI/UX Design
- Exzellente Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Ein bisschen Humor

Bist Du der oder die Richtige für Social Social? Dann sende bitte deinen CV und ausgewählte Arbeitsproben an [Isabel hr@socialsocial.de](mailto:hr@socialsocial.de). Bitte gib auch an wann Du starten kannst und wie Du auf unsere Stelle aufmerksam geworden bist. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!